



جمعية تجار بيروت

BEIRUT TRADERS ASSOCIATION
ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE DEYROUTH

بيان صحفي – 10 ايار 2012م.

مايك بييري ، المستشار الاستراتيجي في التسويق الرقمي ، يحاضر في مركز جمعية تجار بيروت

نظمت جمعية تجار بيروت، بالتعاون مع البنك اللبناني الفرنسي، محاضرة للمستشار الإستراتيجي في التسويق الرقمي "Digital Marketing" مايك بييري، الذي إستضافته في لبنان الأسبوع الماضي مؤسسة "Ideaz Factory" الرائدة في تنظيم المحاضرات المتخصصة.

وقد احيا السيد بييري، المستشار الاستراتيجي في التسويق الرقمي ، محاضرة في مركز المحاضرات والتدريب التابع للجمعية.

حضر اللقاء لفيف من المدعوين من الشركات والمؤسسات اللبنانية المعنية والمهتمة بالتسويق الرقمي، واستهلّ اللقاء نائب جمعية تجار بيروت السيد جهاد تنير مرحباً بالحضور ومتحدثاً عن اهمية التسويق الرقمي في ظل التطور الهائل الذي احرزته قطاع الاتصالات الرقمية والدور الذي يلعبه في تطوير الاسواق. ثم القى بييري محاضرة شدد فيها على أهمية الاتصالات في التسويق الرقمي الذي يلعب دورا حيويا في تغيير الطرق التقليدية في التواصل بين الناس في شتى المجالات وفي خلق عادات وأساليب جديدة ليس فقط في عملية التواصل بل أيضا في أساليب العمل وتغيير سلوكيات أصحاب المصالح في الأسواق، مشددا في هذا السياق على مجموعة من المواهب والخبرات يفترض أن يتحلّى بها العاملون في هذا المجال.

وأكد أن أهم ما تحتاجه الأسواق الآن للتسويق والترويج هو إبتكار أفكار جديدة وإتقان فن الإقناع بالمنتجات الجديدة أو تغيير أساليب الترويج الإعلاني لمنتجات موجودة أصلاً في الأسواق، في أي مجال كان، إستناداً الى ما توفّره السوق الرقمية من وسائل وأساليب دائمة وسريعة التطور، مشيراً الى الدور الكبير الذي تلعبه وسائل الإتصال الإجتماعي في مجال التسويق، ومشدداً على أن هذا النوع من التسويق يعني : إستراتيجية، تخطيط، تحديد المشاكل، إيجاد الحلول، نمو وخصوصاً شفافية وأمان.

وبعدما أعطى أمثلة معرّزة بالأرقام عن نسبة استخدام الإنترنت في العالم وإعتماده في التسوق والتسويق، لفت الى تراجع الوضع في لبنان على هذا الصعيد نظراً الى ضالة عدد مستخدمي الإنترنت رغم ازدياد الإهتمام به في الفترة الأخيرة حتى في صفوف الفئات غير الشابة.

وخلص الى أن التسويق الرقمي يحتاج الى التفكير بطريقة مختلفة والى التعاطي بمرونة مع التكنولوجيا الحديثة نظراً الى دورها وأهميتها في تغيير أنماط سلوك البشر وحياتهم، "قد يكون الى الاسهل لكن ليس دائما الى الاكثر أمانا"، مشدداً على أمرين: ضرورة النظر الى المستقبل، والتذكر بأن أدوات الماضي ما زالت تعمل شرط معرفة قياس كل هذه الأمور وإكتشاف المفيد من غير المفيد.